日本赤十字社新潟県支部創立140周年記念
ロゴマークおよびキャッチコピー募集要項

日本赤十字社新潟県支部は、令和9年に創立140周年を迎えるにあたり、これまで支えてくださった皆様への感謝を表すとともに、赤十字の活動を次の世代へつないでいくため、記念ロゴマークとキャッチコピーを募集します。採用作品は、創立140周年記念事業を象徴するものとして、特設サイトやSNS、ポスター、パンフレット等の広報媒体をはじめ、記念グッズ、令和9年9月開催予定の記念式典の会場装飾、配布資料、表示物など、記念事業に関する様々な場面で活用します。

1 記念事業の目的

（1）140年を支え、ともに歩んできた寄付者、ボランティア、献血協力者などの支援者に感謝の想いを伝えるとともに、赤十字の活動内容や魅力を幅広く発信することにより、継続的な協力につなげる。

（2）赤十字に関わる全ての人が、その使命を再認識し、あわせて歩んできた歴史を振り返るとともに、未来に向けて支援者の輪を広げる機会とする。

2 応募内容

上記１の目的を踏まえ、赤十字の、赤十字の理念や活動、140年の歩み、感謝、未来へのつながりを感じられる作品としてください。

3 応募作品

区分	応募作品の要件
ロゴマーク	・「140」を視覚的に認識できるデザインであること。 ・赤十字の理念、140年の歩み、感謝、未来へのつながりが感じられ、多世代に親しみやすいこと。 ・応募作品はカラー、モノクロ（白黒）のいずれも可とすること。 ・採用後は印刷物や表示媒体の都合により単色で使用する場合もあるため、色数に依存せず、20mm 角程度まで縮小しても認識できるデザインとすること。 ・Web、印刷物、映像、ノベルティ、会場装飾など、幅広い媒体に展開しやすいこと。 ・赤十字標章（赤十字マーク）はデザインの構成要素として使用しないこと。採用後、必要に応じて主催者が正規の標章・名称と組み合わせて使用します。 ・作成方法は、デジタルデータとすること。 ・日本赤十字社公式キャラクター「ハートラちゃん」はデザインの構成要素として使用しないでください。
キャッチコピー	・20文字程度を目安とし、簡潔で覚えやすい表現であること。 ・創立140周年の意義と、感謝を未来の支えにつなぐ思いが伝わること。 ・漢字、ひらがな、カタカナ、英数字、記号を使用できます。読み方が分かりにくい場合は、ふりがなを付けてください。記号やスペースも1文字と数えます。 ・日本赤十字社公式キャラクター「ハートラちゃん」はフレーズに含めないでください。

4 応募資格

個人またはグループで、次のいずれかに該当する方が応募できます。プロ・アマ、年齢、国籍は問いません。グループの場合は、代表者が次のいずれかに該当することを条件とします。

- **現在、新潟県内に在住、在勤または在学している方**
- **新潟県出身の方、または過去に新潟県内に在住、在勤または在学していた方**
- **本人の父母・祖父母等が新潟県出身であるなど、新潟県に人的・家族的なゆかりのある方**

18歳未満の方は、保護者の同意を得たうえで応募してください。必要に応じて保護者に確認をさせていただくことがあります。

5 応募期間

2027年1月4日（月）17時まで 必着

6 応募点数

1人または1グループにつき、記念ロゴマーク、キャッチコピーそれぞれ1点まで応募できます。いずれか一方のみの応募も可能です。

7 応募方法

日本赤十字社新潟県支部ホームページ内の専用応募フォームからご応募ください。

応募フォームへの入力事項

・氏名、ふりがな、年齢区分、住所、電話番号、電子メールアドレス

・新潟県とのゆかり（応募資格の該当項目と具体的な内容)

・グループ応募の場合は、グループ名、代表者、構成員の氏名

・作品のタイトル、制作意図・作品に込めた思い（200字以内)

・第三者の著作権、商標権、意匠権、肖像権その他の権利を侵害する作品、既存の作品や商品等と同一または類似する作品、公序良俗に反する作品ではないことの同意確認

・18歳未満の場合は、保護者の氏名と連絡先、同意確認

記念ロゴマークの提出

・応募フォームに、JPEG、PNGまたはPDF形式（1ファイル10MB以内）のデータを添付してください。

(1ファイル10MB以内)。

・採用候補者には、Adobe Illustrator（.ai)、EPS、SVG等の編集可能な元データの提出をお願いする場合があります。

キャッチコピーの提出

・応募フォームにキャッチコピーと制作意図を直接入力してください。

8 審査

日本赤十字社新潟県支部が設置する審査会において、次の基準により総合的に審査し、採用作品を決定します。応募状況や審査結果により、採用作品を「該当なし」とする場合があります。

審査基準	主な視点
趣旨との適合性	創立140周年と赤十字の理念、感謝、未来へのつながりが表現されているか
親しみやすさ	年齢を問わず理解しやすく、県民に親しまれる表現か
独創性	発想や表現に創意があり、他の作品と明確に区別できるか
視認性と分かりやすさ	一目で内容が伝わり、縮小時や短時間の表示でも認識できるか
汎用性	Web、印刷物、映像、ノベルティなど多様な媒体で活用しやすいか

審査の過程および内容に関するお問い合わせにはお答えできません。

9 結果発表

2027年２月（予定）に、採用者本人へ通知するとともに、日本赤十字社新潟県支部のホームページおよび創立140周年特設サイト等で発表します。採用者以外への個別の通知は行いません。

10 表彰

・記念ロゴマーク　　採用作品1点 ：表彰状および副賞（ギフトカード5万円、赤十字グッズ）

・キャッチコピー　　採用作品1点 ：表彰状および副賞（ギフトカード5万円、赤十字グッズ）

2027年2月に日本赤十字社新潟県支部での表彰を予定しています。

11 採用作品の活用

採用作品は、創立140周年記念事業のシンボルとして、特設サイト、ホームページ、SNS、ポスター、パンフレット、名刺、ノベルティ、映像その他の広報物、記念式典における会場装飾等に使用します。また、必要に応じて使用規程またはデザインガイドラインを定め、関係機関・団体等での使用を認める場合があります。

12 応募上の注意

(1)　応募作品は、応募者本人が制作した未発表のオリジナル作品で、本募集のために制作したものに限ります。共同制作の場合は、構成員全員の同意を得てください。

(2)　生成 AI により生成または加工した作品は応募できません。

(3)　第三者の著作権、商標権、意匠権、肖像権その他の権利を侵害する作品、既存の作品や商品等と同一または類似する作品、公序良俗に反する作品は応募できません。

(4)　赤十字標章およびこれに類似する標章は、応募者が新たに描画、変形、装飾または他の図形と一体化して使用しないでください。

(5)　採用候補作品について、主催者は類似作品および商標等の確認を行います。必要に応じて、応募者に制作過程が分かる資料や編集可能な元データの提出を求めます。

(6)　採用作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、採用決定後であっても採用を取り消します。賞品等を贈呈済みの場合は、返還を求めることがあります。権利侵害に関する紛争は、応募者の責任と費用で解決するものとします。

(7)　採用作品に関する著作権（著作権法第 27 条および第 28 条に定める権利を含む。）、所有権その他一切の権利は、採用決定時に日本赤十字社新潟県支部へ無償で譲渡されるものとします。応募者は採用作品について著作者人格権を行使しないものとします。

(8)　採用作品は、趣旨を損なわない範囲で、主催者が色彩、文字、レイアウト等を補正・修正し、他の要素と組み合わせて使用する場合があります。採用者には、この取扱いに関する同意書等の提出をお願いします。

(9)　応募作品は返却しません。応募に要する通信費、制作費その他の費用は応募者の負担とします。

(10)　審査結果の発表前は、応募作品を SNS、Web サイト、作品投稿サイト等で公表しないでください。

(11)　応募要項に定めのない事項が生じた場合は、主催者の判断により決定します。

13 個人情報の取扱い

募集時に取得した個人情報は、本募集の受付、審査、採用者への連絡、本人確認、作品の公表、その他本募集の実施に必要な範囲で使用し、法令に基づく場合を除き、本人の同意なく第三者へ提供しません。採用者については、氏名、居住する市区町村、年齢区分、新潟県とのゆかり、作品および作品説明を公表する場合があります。公表範囲は採用者と事前に確認します。

14 主催

日本赤十字社新潟県支部

15 後援（予定）

新潟県、新潟市、新潟県教育委員会、新潟市教育委員会

16 お問い合わせ先

担　当	日本赤十字社新潟県支部　創立140周年記念 ロゴマーク・キャッチコピー公募事務局(株式会社 新宣 内)　担当:鈴木、木村
所在地	〒950-0983　新潟県新潟市中央区神道寺2-3-4
電　話	025-243-6827　受付時間 : 平日9時から17時まで
メール	niigata140th@shinsen.biz